

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ЧТО? ГДЕ? ПОЧЕМ?»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Паспорт Акции определяет порядок, условия, место и сроки проведения Акции, размер и тип акционного вознаграждения, сроки и порядок его получения (далее – Условия).

1.2. Совершение клиентом указанных в настоящих Условиях действий является подтверждением согласия клиента заключить договор на условиях, в порядке и объеме, изложенных в Настоящем Паспорте.

1.3. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных участников не позднее дня их вступления в силу путем размещения новой редакции на Сайте Банка.

2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Паспорте Акции используются следующие термины с соответствующими определениями:

Термин/Сокращение	Определение
Акция	Рекламное стимулирующее мероприятие, понимаемое в рамках ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности клиентов ПАО «Совкомбанк» (далее — «Банк»), отвечающих требованиям к Участнику Акции, и стимулирование безналичных платежей клиентов ПАО «Совкомбанк», а также увеличение активности клиентов в приобретении банковских услуг. Настоящие Условия являются договором между Участником Акции и Организатором.
Банк	Публичное акционерное общество «Совкомбанк» (включая филиалы и внутренние структурные подразделения (дополнительные офисы, операционные офисы, кредитно-кассовые офисы и т.п.)); Генеральная лицензия Банка России № 963 от 05.12.2014, местонахождение: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д.46, ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.
Дополнительная денежная часть приза первого уровня	Часть Приза первого уровня, как она определена в п. 7.2.2. настоящих Условий.
Заявка	Процесс и последующий результат, состоящий из совершения Участником Акции Действий, соответствующих требованиям п. 6.1. и 6.2. настоящих Условий, при условии того, что данный Участник Акции соответствует всем необходимым условиям настоящих Правил.
Карта	Платежная банковская карта рассрочки «Халва» (электронное средство платежа), эмитируемая Банком. Расчетная карта, предлагаемая физическим лицам для осуществления безналичных

	<p>операций в пределах средств установленного лимита кредитования для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оплаты товаров (работ, услуг) в торгово-сервисных предприятиях, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва»; – оплаты товаров (работ, услуг) через платежные сервисы предприятий, включенных в Партнерскую сеть Банка по продукту «Карта «Халва».
Ко-брендинговая Карта	Платежная банковская карта рассрочки «Халва» (электронное средство платежа), эмитируемая Банком, выданная в территории Торгово-развлекательных центров.
Кэшбэк	Бонусные баллы, начисляемые на карту «Халва» при выполнении условий Акции.
Конкурсная комиссия	Для целей определения Победителя Акции Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора (3 человека).
Мобильное приложение (МП)	Программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах под управлением операционных систем iOS, Android, обеспечивающее Клиенту возможность стать Участником Акции.
QR-код	Двухмерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.
Недобросовестный Участник	Физическое лицо, получившее статус Участника Акции в соответствии с настоящими Условиями, но совершившее действие в соответствии с п. 6.5. настоящих Условий.
Оператор	Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Паспортом как оператор.
Организатор Акции	Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящим Паспортом как организатор.
Основная часть приза первого уровня	Часть Призового фонда Акции, как он определен в п. 7.2.1. настоящих Условий
Партнеры Организатора	Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.
Перевод с карты на карту	Услуга по обслуживанию банковских карт физических лиц, обеспечивающая возможность осуществления операций, связанных с переводом денежных средств с использованием параметров карты отправителя и карты получателя.
Пользователь	Посетитель сети Интернет и Сайта Акции.
Приз первого уровня	Приз Акции, как он определен в п. 7.2. настоящих Условий.
Приз второго уровня	Приз Акции, как он определен в п. 7.3. настоящих Условий.
Приз	Приз первого уровня или Приз второго уровня.
Призовой идентификатор транзакции	Вспомогательный идентификатор в целях определения Победителя первого уровня в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Условий.

Призовой идентификатор транзакции второго уровня	Вспомогательный идентификатор в целях определения Победителей второго уровня в соответствии с п. 8.3.2. настоящих Условий.
Предварительный победитель первого уровня	Участник, выбранный по формуле в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Условий в целях проверки Конкурсной комиссии в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Условий.
Предварительный победитель второго уровня	Участник, выбранный по формуле в соответствии с п. 8.3.2. настоящих Условий в целях проверки Конкурсной комиссии в соответствии с п. 8.3.2. настоящих Условий.
Победитель первого уровня	Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Условиями.
Победитель второго уровня	Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Условиями.
Победитель	Победитель первого уровня или Победитель второго уровня.
Поздравление	Извещение о победе и инструкции Победителю первого уровня в соответствии с п. 9.2. настоящих Условий.
Рекламодаделец	Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Паспортом как рекламодаделец.
Сайт Акции	Интернет-сайт Акции https://chtogdepochem.friday.ru
Сайт Банка	Интернет-сайт Банка https://sovcombank.ru/
Страница Акции	Интернет-сайт Акции https://halvacard.ru/shops/actions/chtogdepochem
Страница оформления Карты	Интернет-сайт Акции https://halvacard.ru/order/partners/fortv/?utm_medium=TV&utm_source=friday&utm_campaign=chtogdepochem
Транзакция	Расходная операция по оплате товаров, работ и услуг с помощью Карты, произведенная по банковскому счету, к которому эмитирована Карта, и не признанная Банком недействительной операцией, за исключением операций, указанных в п. 13.1. настоящих Условий.
Участник Акции	Клиент Банка, отвечающей требованиям Акции и выполнивший условия участия в ней.
E-mail	Электронная почта Участника Акции, предоставленная в формате «имя пользователя@имя домена»
SMS-информирование	Сообщения информационного характера (уведомления, оповещения и т.д.) без прямой рекламы товаров и услуг, направленное Клиенту Банка по мобильному телефону.
SMTP-сервер	Почтовый сервер, который собирает, обрабатывает и доставляет электронные e-mail сообщения.

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, РЕКЛАМОДАТЕЛЕ И ТЕЛЕКАНАЛЕ

3.1. Организатор и Оператор (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

3.1.1. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителю первого уровня Приза первого уровня.

3.2. Рекламодатель (далее – «Рекламодатель») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ПАО «Совкомбанк»
Адрес: 156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, д. 46
ИНН: 4401116480
КПП: 440101001
ОГРН: 1144400000425

3.2.1. Рекламодатель осуществляет вручение Призов второго уровня Акции.

3.3. Телеканал Пятница! (далее – «Телеканал Пятница!») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129090, Москва г, Олимпийский проспект, д. 14
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

3.3.1. Сотрудники Телеканала Пятница! входят в состав Конкурсной комиссии.

4. ПАРАМЕТРЫ АКЦИИ

4.1. **Наименование Акции:** «Что? Где? Почему?»

4.2. **Продукт, участвующий в Акции:** Карта «Халва»

4.3. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация

4.4. Все сроки, указанные в настоящих Условиях, приведены по московскому времени.

4.5. **Сроки проведения Акции:**

4.5.1. Общий срок проведения Акции с «01» ноября 2024 года по «31» января 2025 года (включительно), включая срок вручения Призов.

4.5.2. Период активации Акции с «01» ноября 2024 года по «31» декабря 2024 года.

4.5.3. Период совершения Транзакций с «01» ноября 2024 года по «31» декабря 2024 года.

4.6. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. [6.1.](#) и п. [6.2.](#) настоящих Условий:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2024 года;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2024 года.

4.7. В целях определения Победителей в соответствии с п. [7.2.](#) и п. [7.3.](#) настоящих Условий Активная часть Акции состоит из 8 (Восьми) этапов (далее – «Этапы»):

4.7.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «08» ноября 2024 г.

4.7.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «09» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» ноября 2024 г.

4.7.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «16» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» ноября 2024 г.

4.7.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «23» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» ноября 2024 г.

4.7.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «06» декабря 2024 г.

4.7.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «07» декабря 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «13» декабря 2024 г.

4.7.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «14» декабря 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «20» декабря 2024 г.

4.7.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» декабря 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2024 г.

4.8. Сроки определения и уведомления победителей Акции:

4.8.1. Общий период определения победителей с «01» ноября 2024 года по «15» января 2025 года.

4.8.2. Период для уведомления победителей, вручения Призов до «31» января 2025 года (включительно).

4.9. Организатор в соответствии с п. [8.2.](#) и п. [8.3.](#) настоящих Условий определяет Победителей Акции в срок не позднее «15» января 2025 года включительно.

4.10. Организатор и Рекламодатель осуществляют вручение Призов Акции в срок не позднее «31» января 2025 года включительно.

5. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

5.1. Источником информации о полных условиях, Организаторе, правилах и сроках проведения Акции является настоящий Паспорт акции, доступный ее участникам на сайте <https://sovcombank.ru> (далее и ранее — «Сайт Банка») и на Сайте Акции (<https://chtogdepochem.friday.ru>).

5.2. Участниками Акции являются клиенты Банка, получившие карту «Халва» на территории всех структурных подразделений Банка, а также получившие ко-брендинговые карты.

5.3. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомились с настоящими Условиями акции, указанными в настоящем паспорте акции, соглашаются с ними и обязуются их соблюдать.

5.4. Сотрудники Банка или Организатора, а также члены их семей не участвуют в розыгрыше денежных призов и призов от организатора.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.7. настоящих Условий (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Следить за эфиром Телеканала «Пятница!», дождаться в выпуске шоу «Что? Где? Почему?» показа изображения QR-кода и приглашения участвовать в Акции. Навести камеру устройства на QR-код, расположенный на экране ТВ, и перейти на страницу Сайта Акции <https://chtogdepochem.friday.ru>, привязанную к QR-коду.

Или

- Зайти на Сайт Акции <https://chtogdepochem.friday.ru>, например, с публикации в социальной сети телеканала Пятница https://vk.com/friday_ru.

После перехода на Сайт Акции любым из указанных способов:

- Ознакомиться, согласиться с настоящими Условиями (подтверждением согласия служит выполнение Действий в соответствии с настоящим пунктом настоящих Условий).
- В зависимости от наличия или отсутствия карты «Халва» нажать на соответствующую кнопку:
 - Оформить карту.
 - Регистрация.
- Если нажата кнопка «Оформить карту», то после ее нажатия автоматически перейти на сайт https://halvacard.ru/order/partners/fortv/?utm_medium=TV&utm_source=friday&utm_campaign=chto-gde-pochem (ранее и далее по тексту – «Страница оформления Карты») и заказать Карту с помощью функционала Страницы оформления Карты. После получения Карты, необходимо активировать акцию «Что? Где? Почему?» в мобильном приложении «Халва-Совкомбанк» (МП) или на Странице Акции <https://halvacard.ru/shops/actions/chtogdepochem>.

- Если нажата кнопка «Регистрация», то после ее нажатия автоматически перейти на Страницу Акции <https://halvacard.ru/shops/actions/chtogdepochem> и активировать акцию «Что? Где? Почему?» в мобильном приложении «Халва-Совкомбанк» (МП) или по ссылке на Странице Акции <https://halvacard.ru/shops/actions/chtogdepochem>.

6.2. После выполнения п. 6.1 настоящих Условий, Участникам Акции необходимо совершить Транзакцию на сумму от 500 рублей по Карте «Халва» в период согласно п. 4.7. настоящих Условий Акции своими или заёмными средствами в любом магазине.

6.3. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 6.1. и 6.2. настоящих Условий, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь и Клиент Банка, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 11. настоящих Условий.

6.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте Банка, Сайте Акции, на Странице Акции, на Странице оформления Карты, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Условий под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым

Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Условиями, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

6.6. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору, Банку, Партнерам организатора право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.7. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Условиями (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

7. ПРИЗЫ

7.1. Призовой фонд Акции составляют 1 (Один) Приз первого уровня и 400 (Четыреста) Призов второго уровня (по 50 (Пятьдесят) Призов второго уровня на каждый Этап Акции).

7.2. Приз первого уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

7.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- Денежный приз в размере 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Победителя первого уровня Акции.

7.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее – Дополнительная денежная часть приза первого уровня) рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

7.2.3. Дополнительная денежная часть Приза является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Условиями. Отдельно Дополнительная денежная часть указанного приза Победителю не предоставляется.

7.3. Приз второго уровня Акции:

- 3 000 (Три тысячи) бонусных баллов, которые зачисляется на карту «Халва» Победителя второго уровня Акции.

7.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

7.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте Банка, Сайте Акции и Странице Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

7.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

7.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. [7.1.](#) настоящих Условий, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

7.7. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня.

7.8. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Акции.

7.9. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

7.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Победителем от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.11. Победитель первого уровня обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. [15.3.](#) настоящих Условий, а также предоставленный Организатором Акции Акт приемки-передачи Приза первого уровня в соответствии с Приложением №3 к настоящему Паспорту (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Победителю первого уровня посредством электронной почты вместе с Поздравлением в соответствии с п. [9.2.](#) настоящих Условий). Согласие на обработку персональных данных высылается Победителем первого уровня Организатору в соответствии с п. [9.2.1.](#) настоящих Условий, Акт приемки-передачи высылается Победителем первого уровня Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Победителем первого уровня Основной части приза первого уровня (Организатор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза первого уровня к доставке Приза первого уровня в соответствии с п. [7.12.](#) настоящих Условий). В случае отказа Победителя первого уровня Акции в подписании документов/не подписания Победителем первого уровня Акции и не получения Организатором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза первого уровня в течение двух календарных дней с момента получения Победителем первого уровня Основной части приза первого уровня Организатор вправе аннулировать Приз первого уровня для данного Победителя первого уровня. В случае если Организатор аннулировал Приз первого уровня для Победителя первого уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

7.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Победителя первого уровня, который он указал в соответствии с п. [9.2.](#) настоящих Условий. Организатор осуществляет отправку Приза первого уровня только 1 (Один) раз. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Победителю первого уровня с момента подписания Победителем первого уровня акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

7.13. Рекламодатель осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня путем зачисления бонусных баллов на счет карты «Халва» Победителя второго уровня. Рекламодатель осуществляет отправку Призов второго уровня только 1 (Один) раз. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Победителю второго уровня с момента отправки бонусных баллов на счет карты «Халва» Победителя второго уровня. Датой вручения Приза второго уровня является отправки бонусных баллов на счет карты «Халва» Победителя второго уровня.

7.14. В случае если по каким-то причинам тот или иной Приз Акции оказался невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Механика Акции.

8.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Клиенту, соответствующему п. [5.2.](#) необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. [6.1.](#)
- Совершить одну или более транзакций, удовлетворяющих п. [6.2.](#) настоящих Условий.

8.2. Критерии определения Победителя первого уровня Акции.

8.2.1. Определение Победителя первого уровня из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. [6.1.](#), п. [6.2.](#) и п. [8.1.1.](#) настоящих Условий, не носит случайного характера.

8.2.2. По окончании Активной части Акции (п. [4.7.](#) настоящих Условий) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. [4.9.](#) настоящих Условий, формирует список Транзакций Участников, удовлетворяющих условиям п. [6.2.](#) настоящих Условий (далее – «Список транзакций участников»), которые выполнили механику в соответствии с п. [8.1.](#) настоящих Условий во время Активной части Акции. Транзакции Участников ранжируются в Списке транзакций участников по времени совершения Транзакций (время фиксируется Банком). Транзакции с самым ранним временем присваивается Идентификатор 1 (Один), Транзакции со следующим временем – Идентификатор 2 (Два) и так далее. Хронологический учет Транзакций ведется в соответствии с Московским временем совершения Транзакции, включая: час, минуты, секунды без учета поправки на часовые пояса. В случае совпадения терминального времени до секунд более ранним считается транзакция, на меньшую сумму покупки. В случае совпадения терминального времени до секунд и совпадения сумм покупок до копеек более ранней считается транзакция с меньшим порядковым номером идентификационной метки,

позволяющей различать и идентифицировать каждую транзакцию, по которым были совершены покупки.

Получив Список транзакций участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список транзакций участников по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последней Транзакции в Списке транзакций участников;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Транзакции в Списке транзакций участников (далее – «Призовой идентификатор транзакции»).

Получив Призовой идентификатор транзакции, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участник, совершивший Транзакцию (далее – «Предварительный победитель первого уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору транзакции, требованиям настоящих Условий. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный победитель первого уровня не является Участником, или Участник уже был определен ранее Победителем или Предварительным победителем первого или второго уровня, то рассматриваемым Предварительным победителем первого уровня становится Участник, совершивший Транзакцию с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Условиям и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного победителя первого уровня, который соответствует настоящим Условиям. Данный Предварительный победитель первого уровня становится Победителем первого уровня Акции, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. [9.2.](#) настоящих Условий.

8.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Победителя первого уровня в соответствии с п. [8.2.2.](#) настоящих Условий, Конкурсная комиссия имеет право назначить Победителем первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

8.3. Критерии определения Победителя второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

8.3.1. Определение Победителей второго уровня из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. [6.1.](#), п. [6.2.](#) и п. [8.1.1.](#) настоящих Условий, не носит случайного характера.

8.3.2. По окончании каждого Этапа Акции (п. [4.8.](#) настоящих Условий) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. [4.9.](#) настоящих Условий, формирует список Транзакций Участников, удовлетворяющих условиям п. [6.2.](#) настоящих Условий (далее – «Список транзакций участников этапа»), которые выполнили механику в соответствии с п. [8.1.](#) настоящих Условий во время данного Этапа Акции. Транзакции Участников ранжируются в Списке транзакций участников этапа по времени совершения Транзакций (время фиксируется Банком). Транзакции с самым ранним временем присваивается Идентификатор 1 (Один), Транзакции со следующим временем – Идентификатор 2 (Два) и так далее. Хронологический учет Транзакций ведется в

соответствии с Московским временем совершения Транзакции, включая: час, минуты, секунды без учета поправки на часовые пояса. В случае совпадения терминального времени до секунд более ранним считается транзакция, на меньшую сумму покупки. В случае совпадения терминального времени до секунд и совпадения сумм покупок до копеек более ранней считается транзакция с меньшим порядковым номером идентификационной метки, позволяющей различать и идентифицировать каждую транзакцию, по которым были совершены покупки.

Получив Список транзакций участников этапа с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список транзакций участников этапа по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{51} \right),$$

где N – номер/Идентификатор последней Транзакции в Списке транзакций участников этапа;

n – последняя цифра числа N ;

i – число от 1 до 50 (пятьдесят Победителей второго уровня в каждом Этапе);

K_i – призовой идентификатор Транзакции под номером i в Списке транзакций участников этапа (далее – «Призовой идентификатор транзакции второго уровня»).

Получив 50 (Пятьдесят) Призовых идентификаторов транзакции второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник, совершивший Транзакцию (далее – «Предварительный победитель второго уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору транзакции второго уровня, требованиям настоящих Условий. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный победитель второго уровня не является Участником, или Участник уже был определен ранее Победителем или Предварительным победителем первого или второго уровня, то рассматриваемым Предварительным победителем второго уровня становится Участник, совершивший Транзакцию с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Условиям и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 50 (Пятьдесят) Предварительных победителей второго уровня, которые соответствует настоящим Условиям. Данные 50 (Пятьдесят) Предварительных победителей второго уровня становится Победителями второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. [9.2.](#) настоящих Условий.

8.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить тот или иного Победителя второго уровня в соответствии с п. [8.3.2.](#) настоящих Условий, Конкурсная комиссия имеет право назначить Победителем второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

8.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

9.1. Итоги Акции (определение и объявление Победителей) будут подведены в соответствии с п. [4.9.](#) настоящих Условий

9.2. Победителю первого уровня Акции в течение трех рабочих дней после определения и объявления Победителей (с учетом сроков, указанных в п. [4.9.](#) настоящих Условий) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через SMS-сообщение или сообщение в один из мессенджеров WhatsApp или Telegram на номер телефона, который он указал при оформлении Карты. В случае невозможности отправки Поздравления (номер телефона указан Победителем первого уровня при оформлении Карты некорректно; указанный номер телефона не существует, заблокирован или SMS-сообщение или сообщение в один из мессенджеров WhatsApp или Telegram на указанный номер телефона не может быть доставлено по техническим причинам), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Победителя первого уровня или аннулировать Приз первого уровня.

9.2.1. Победителю первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. [15.3.](#), следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

9.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем первого уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в пункте [9.2.1.](#) настоящих Условий, в срок, предусмотренный пунктом [9.2.1.](#) настоящих Условий, Приз первого уровня, подлежащий вручению Победителю первого уровня, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя первого уровня по своему усмотрению либо аннулировать Приз первого уровня.

9.2.1.2. Каждый Победитель второго уровня Акции получает Приз второго уровня с помощью функционала Банка в виде бонусных баллов на своей карте «Халва» с учетом сроков, указанных в п. [4.9.](#) настоящих Условий. Участнику Акции придет промокод на 3000 баллов кэшбэка. Активировать промокод клиент сможет в мобильном приложении «Халва - Совкомбанк» или в личном кабинете клиента на <https://halvacard.ru>. Списать баллы на покупку клиент сможет только по прошествии отчетного периода (в котором был получен промокод), выполнив "Правило 5x10".

9.3. Победители обязуются оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Условиями.

9.4. Победители Акции публикуются на Сайте Акции <https://chtogdepochem.friday.ru> в формате Имя, инициал Фамилии, номер телефона +7 (xxx) xxx – ЧЕТЫРЕ последние цифры, вид приза.

10. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Победителей среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. [8.2.](#) и [8.3.](#) настоящих Условий.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

10.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителей Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручать их иным Участникам Акции.

10.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

10.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

10.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

10.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Победителем Акции каких-либо условий, установленных настоящими Условиями.

10.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

10.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантиями, предоставленными их производителями.

10.13. Организатор вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Вознаграждения в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Условиями.

10.14. Организатор оставляет за собой право с согласия Банка в любое время дополнять и/или изменять условия Паспорта Акции. Информация об изменениях, вносимых в настоящие Условия, размещается на Сайте Банка.

11. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

11.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. [6.1.](#) и п. [6.2.](#) настоящих Условий, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Банком, Приложение №1 к настоящему Паспорту.

11.2. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. [6.1.](#) и п. [6.2.](#) настоящих Условий, дает свое согласие на демонстрацию своих персональных данных на Сайте Акции <https://chtogdepochem.friday.ru> в формате Имя, инициал Фамилии, номер телефона +7 (xxx) xxx – ЧЕТЫРЕ последние цифры.

11.3. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. [6.1.](#) и п. [6.2.](#) настоящих Условий, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Акции, Приложение №2 к настоящему Паспорту .

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Победителями Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Победитель Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. [3.1.](#) настоящих Условий. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции /Победителю Акции в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции /Победителя Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 10 (Десяти) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом ч. 5.1. ст. 21 №152-ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

11.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции / Победителем Акции Организатору на 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Акции и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Победителем в соответствии с Условиями Акции.

11.5. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

11.6. Под персональными данными в целях настоящих Условий понимаются персональные данные Участника Акции /Победителя Акции – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении приза (п. [9.2.1.](#) Условий). Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Победителем Акции целях проведения Акции.

11.7. Организатор Акции, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции /Победителю Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции /Победителей Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

12. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

12.1. Клиенты Банка, которые соответствуют Условиям Акции (п. [6.1.](#) и [6.2.](#)) и принимают в ней участие в соответствии с п. [5.2.](#) настоящих Условий.

12.2. Участниками Акции являются физические лица-клиенты Банка, предоставившие Банку и Организатору согласие на получение от Банка рекламной информации и рассылок, а также согласие на обработку Банком их персональных данных для указанных целей.

12.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с приобретением товара и/или услуг).

12.4. В Акции не участвуют клиенты:

12.4.1. с просроченной задолженностью;

12.4.2. с заблокированной картой «Халва»;

12.4.3. с выявленными фактами мошеннических действий;

12.4.4. держатели карт «Халвенюк»;

12.4.5. Участниками Акции не могут быть лица, получающие от Организатора вознаграждение за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты за

поставленные налогоплательщиком товары (выполненные работы, оказанные услуги) или в качестве материальной помощи.

13. ТРАНЗАКЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

13.1. В Акции принимают участие все Транзакции, совершенные в соответствии с п. [6.2.](#) настоящих Условий за исключением:

13.1.1. Перевод заемных средств на банковские карты и счета, снятие заемных средств наличными;

13.1.2. Перевод собственных средств на банковские карты и счета, снятие собственных средств наличными;

13.1.3. Покупки через сервис «Частями»;

13.1.4. Покупка, продажа, конвертация иностранной валюты;

13.1.5. Другие платежи и переводы, не являющиеся оплатами по Карте;

13.1.6. Совершенные вне Периода проведения Акции согласно п. [4.6.](#) настоящих Условий Акции;

13.1.7. Отмененные операции и/или операции, по которым был произведен полный или частичный возврат сумм.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ И БАНКА

14.1. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

14.3. Банк не отвечает за какие-либо последствия ошибок, совершенных Участником Акции.

14.4. Информирование Участников Акции об условиях участия и их изменениях производится путем размещения настоящих Условий Акции на Сайте Банка <https://sovcombank.ru> и/или посредством SMS-информирования/Push-уведомлений, рассылок по электронной почте и/или посредством телефонных звонков от Уполномоченной компании или от Банка.

14.5. Термины, употребляемые в настоящих Условиях, относятся исключительно к Акции, оговоренной в настоящих Условиях.

14.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. [6.1.](#) настоящих Условий являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Условиям. В связи с заключением договора Участник подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Условий, факт понимания всех положений настоящих Условий и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Условия без предварительного письменного уведомления об этом

каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Договора.

15.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

15.3. Контакты для связи с Организатором:

- E-mail: friday@promo-group.org
- Telegram: @Promo_Group_Agency
- WhatsApp: +7 926 184-61-80

15.4. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на Сайте Банка до момента их изменения или прекращения Акции Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условия путем публикации на Сайте Банка за 5 (Пять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

Согласие на обработку персональных данных, осуществляемую Банком

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в акции под условным наименованием «Что? Где? Почему?» (далее – «Акция»), проводимом на <https://chtogdepochem.friday.ru> (далее – «Сайт Акции»), даю нижеследующее согласие на получение мною рекламных рассылок и обработку в указанной цели своих персональных данных ПАО «Совкомбанк» (156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, д. 46) (далее – «Банк») на следующих условиях:

Согласие дается на получение рекламных рассылок следующими способами:

- sms-рассылка;
- push-сообщения;
- по электронной почте;
- по сотовому телефону;

и обработку следующих персональных данных (далее – ПДн):

- фамилия, имя, отчество, указанные мною при регистрации на Странице оформления Карты;
- адрес электронной почты, указанный мною при регистрации на Странице оформления Карты;
- номер телефона, указанный мною при регистрации на Странице оформления Карты;
- дата рождения;
- сведения о почтовом клиенте;
- сведения об используемом браузере;
- сведения о переходах по ссылкам в электронных письмах;
- сведения о месторасположении;
- сведения об IP-адресах, с которых пользователь открывает электронное письмо.

Настоящим я гарантирую, что указанные мною на Сайте Акции и Странице Акции ФИО, номер телефона и e-mail принадлежат мне, в случае прекращения использования мною номера телефона и/или e-mail, указанных на Сайте Акции и Странице Акции, я обязуюсь проинформировать об этом Банк.

Цель обработки ПДн: осуществление информирования о грядущих мероприятиях и новостях Банка, рекламных акциях, услугах, товарах и продуктах Банка.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Персональные данные не являются общедоступными, персональные данные не являются специальными или биометрическими.

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Согласие может быть отозвано путем направления письменного заявления Банку по адресу Банка, указанному в настоящей Форме согласия.

**Согласие на обработку персональных данных, осуществляемую
Организатором в целях проведения Акции**

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в акции под условным наименованием «Что? Где? Почему?» (далее – «Акция»), проводимом <https://chtogdepochem.friday.ru> (далее – «Сайт Акции»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью участия в вышеуказанной Акции (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; номер телефона; адрес электронной почты; банковские реквизиты*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН* (указанные под * данные предоставляются Организатору дополнительно в случае признания меня Победителем первого уровня и вручения мне Приза первого уровня в соответствии с Условиями Акции).*

Срок обработки ПДн: 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Акции и 5 (Пять) лет в случае признания меня Победителем первого уровня в соответствии с Условиями Акции.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Я вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в настоящем Согласии на обработку персональных данных.

Акт приема передачи Приза первого уровня

Акт приема-передачи приза победителю акции под условным наименованием «Что? Где? Почему?» (далее – «Акция»), проводимого организатором Акции ООО «Промо-Груп»				
г. Москва		«__» _____ 2025 г.		
Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп», именуемое в дальнейшем «Организатор», в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава, с одной стороны,				
и		гр. _____		
_____. _____. _____. года рождения, паспорт: серия _____ № _____, выдан _____ г.				
_____, код подразделения _____,				
ИНН: _____, зарегистрированный (-ая) по адресу: _____				
_____,				
именуемый (-ая) в дальнейшем именуемый (-ая) в дальнейшем «Победитель первого уровня», с другой стороны, заключили настоящий Акт о нижеследующем:				
1. В соответствии с условиями проводимой Акции (далее – «Правила»), Организатор передал, а Победитель первого уровня принял следующие призы (далее – «Приз первого уровня»):				
• Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):				
№	Наименование	Кол-во (шт)	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.
1.	Денежный приз в размере 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек	1	300 000,00	300 000,00
Итого:				300 000,00
• Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее – «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») в размере 159 385,00 руб. (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек). В соответствии с Правилами, Организатор выполняет роль налогового агента и удерживает НДФЛ в размере 35% от Основной части приза первого уровня и Дополнительной денежной части приза первого уровня за вычетом 4 000,00 руб. (Четырех тысяч рублей 00 копеек), согласно ст. 226 НК РФ, п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 НК РФ, что составляет 159 385,00 руб. (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) и перечисляет НДФЛ в бюджет РФ.				
2. Победитель первого уровня никаких претензий относительно условий проводимой Акции и полученного Приза не имеет.				
3. Обязанности налогового агента в соответствии со ст. 226 НК РФ несет Организатор.				
4. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах по одному для каждой из Сторон.				

Организатор

ООО «Промо-Груп»
Генеральный директор

_____/_____/

М.П.

Победитель первого уровня

_____/_____